



Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Audiovisuales en red

FORMULARIO PROPUESTA NUEVO GRUPO DE
TRABAJO DE LA PLATAFORMA DE
TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES EN RED

19 DE DICIEMBRE DE 2006

Nombre del nuevo grupo de trabajo:

Nuevas Tecnologías Audiovisuales Interactivas para Marketing y Comunicación

Acrónimo (nombre de referencia): MarkeTECH

Nombre de la persona que propone:

Javier Alcalá

Datos de contacto

Entidad: Instituto LabHuman - UPV

Dirección: UPV – Edif. 8K, Camino de Vera, s/n

Teléfono: 96 387 75 18

Fax: 96 387 95 10

Email: jalcala@labhuman.com

Descripción del grupo de trabajo:

- Socio Telecomunicaciones
- Socio Contenidos Digitales
- Socio Tecnología Multitáctil
- Socio Realidad Aumentada y Realidad Virtual en Tiempo Real
- Agencia de publicidad, eventos, marketing de producto
- Proveedor últimas tecnologías audiovisuales
- Socio Psicológico y/o Sociológico
- Usuarios finales

Posibles aplicaciones:

- Publicidad Interactiva
- Concursos Interactivos en TDT
- Lanzamiento de productos
- Análisis emocional de lanzamiento de producto
- Análisis comportamentales de usuario en locales comerciales (Retail Lab)
- Edutainment (Educación + Entretenimiento)
- Información adicional de características, manejo y montaje de productos
- Audiencia interactiva en grandes pantallas multiusuario (cines, teatros, grandes superficies, museos,...)
-

Estado actual del sector de aplicación:

- Bajo nivel de desarrollo actual a nivel nacional e internacional.
- Desconocimiento de nuevas tecnologías innovadoras que puedan ser aplicables
- Necesidad de adaptación de tecnologías Multitáctil, Realidad Aumentada, Realidad Mixta, Seguimiento Corporal, Audiencias Interactivas, ... como elementos diferenciadores de valor añadido a las aplicaciones actuales.

Otros comentarios:

Actualmente, las líneas de investigación en aceptación de producto, engloban desde el análisis emocional para el proceso de diseño del producto, el comportamiento del usuario en los procesos de compra, y por otro lado, falta el proceso de transmisión de los contenidos de marketing para hacer un llamamiento efectivo del cliente hacia un producto.